

Sábado 11 de Setiembre de 1999
Año 13-Nº 621

Sátira/12

LA ALIANZA EMBISTE CONTRA EL GOBIERNO POR OVIEDO

Menem: "No sé por qué lo cuestionan. Tranquilamente podría haber sido funcionario mío"

NO SABÉS LO BARATO QUE ES EL NUEVO SERVICIO DE LARGA DISTANCIA QUE NOS PUSIERON

¡MARÍAAA!!!

TELEFON

¿¡¡ QUÉÉÉÉÉÉ!!?

RUDY-PATI

Roque condiciona la obra propuesta por Menem para llevar agua a La Rioja y Catamarca

"EL CANAL FEDERAL SOLO SE VERA CON DECODIFICADOR"

¿ASÍ QUE AHORA PUEDO ELEGIR? BUENO... ME QUEDO...

PATI

La batalla de las telefónicas

¡Llame ya!

¡VIEJA... AHORA PODÉS ELEGIR... ¿DEJAMOS DE PAGAR EL TELÉFONO, LA LUZ O EL GAS?

RUDY-JORH

DOS URGENTES PEDIDOS AL GOBIERNO:

La CGT reclama 3 millones de dólares. Duhalde, 20 millones de votos.

CARLITOS ... NO TE ENTIENDO NADA ...

¿VOS SEGUÍS CON LA MISMA EMPRESA?

SÍ!...

AHÍ ESTÁ!... YO ME CAMBIÉ...

BIANFA

Diseño Claudio Andreotti





Hoy Sátira hoy

¡Cómo nos gusta elegir, ¿no lector?! Saber que podemos dar nuestra opinión, nuestro voto, y que de eso depende, de alguna manera, el futuro. Poder sopesar a los diferentes candidatos, ya sea estudiando sus programas de trabajo, sus promesas, sus condiciones, su carisma, o su campaña publicitaria, por lo que sea, pero elegir. Y siempre viene alguien que nos dice: "No importa lo que elijas, es lo mismo, no va a cambiar nada, están todos de acuerdo, son todos iguales". Y sin embargo uno elige. Cada vez que puede, elige.

Y nos estamos acercando a otra fecha de esas en las que nuestra voluntad va a definir algún tipo de destino. Y no me estoy refiriendo a opciones de vida, pero sí a hechos cuyas consecuencias no van a ser a largo plazo, pero sí a larga distancia. Porque todos tienen en claro que en menos de dos meses vamos a tener nuevo presidente. Pero ¿pensó usted, lector, que por si esto fuera poco, va a tener que elegir qué empresa se hará cargo de sus comunicaciones de larga distancia?

¿Se da cuenta de que dentro de poco tiempo, sus dineros pueden ir a parar a las arcas de una empresa, o bien de otra, y usted puede decidir a cuál? ¡No, no me mire con sonrisa cínica, lector! Ya sé que usted el dinero lo pone igual y después no lo ve más, pero convengamos que no es lo mismo que ahora usted puede ejercer su "voto castigo" o bien premiar a una empresa o a otra. Sí, lector, sáquese las ganas y elija, todas las telefónicas están con los bolsillos atentos a su decisión. ¡Entre al próximo milenio con la empresa que usted prefiere! ¡Piense en el futuro, en sus nietos, cuando orgulloso usted les diga: "Sí, me curraron, pero a la AFJP y a la empresa telefónica las elegí yo". Los chicos lo mirarán con admiración o con sorpresa o con piadosa ternura, o le pedirán que se corra si está usted obstaculizándoles la TV.

Nosotros, desde aquí, **Sátira/12**, el decano de los suplementos de humor, que sábado a sábado venimos abasteciéndolo en materia de chistes, le agradecemos por habernos elegido. Pati, Mosqueto, Toul, Jorh, Bianfa, Rep, Daniel Paz, Wolf y Rudy seguimos tratando de comunicarlo. Hasta el sábado que viene, lector.







PERÚ 1985
Serie: ÍDOLOS INFANTILES DEL ALTO PERÚ LOS PAYASOS QUECHUAS "PACHAMAMA" Y "MACHUPICHU". AUTORES DEL HIT ¿QUE GUSTO TIENE EL CEBICHE?

ARGENTINA 1999
PRIMER MARCHA DEL SILENCIO DE LOS MIMOS DE PLAZA FRANCIA POR LA ABOLICIÓN DEL DICHO "EL QUE CALLA OTORGA".

ARGENTINA INAUGURACIÓN DE LA ACADEMIA DE EXTRAS Y PARTENAIRES "LA MESA ESTÁ SERVIDA"

AUSTRIA 1999
"GRILLOS CANTORES DE VIENA" EN EL CONCIERTO DEL JARDÍN DE LA FAMILIA MULLER.









Hoy Sátira hoy

¡Cómo nos gusta elegir, ¿no lector?! Saber que podemos dar nuestra opinión, nuestro voto, y que de eso depende, de alguna manera, el futuro. Poder sopesar a los diferentes candidatos, ya sea estudiando sus programas de trabajo, sus promesas, sus condiciones, su carisma, o su campaña publicitaria, por lo que sea, pero elegir. Y siempre viene alguien que nos dice: "No importa lo que elijas, es lo mismo, no va a cambiar nada, están todos de acuerdo, son todos iguales". Y sin embargo uno elige. Cada vez que puede, elige.

Y nos estamos acercando a otra fecha de esas en las que nuestra voluntad va a definir algún tipo de destino. Y no me estoy refiriendo a opciones de vida, pero sí a hechos cuyas consecuencias no van a ser a largo plazo, pero sí a larga distancia. Porque todos tienen en claro que en menos de dos meses vamos a tener nuevo presidente. Pero ¿pensó usted, lector, que por si esto fuera poco, va a tener que elegir qué empresa se hará cargo de sus comunicaciones de larga distancia?

¿Se da cuenta de que dentro de poco tiempo, sus dineros pueden ir a parar a las arcas de una empresa, o bien de otra, y usted puede decidir a cuál? ¡No, no me mire con sonrisa cínica, lector! Ya sé que usted el dinero lo pone igual y después no lo ve más, pero convengamos que no es lo mismo que ahora usted puede ejercer su "voto castigo" o bien premiar a una empresa o a otra. Sí, lector, sáquese las ganas y elija, todas las telefónicas están con los bolsillos atentos a su decisión. ¡Entre al próximo milenio con la empresa que usted prefiere! ¡Piense en el futuro, en sus nietos, cuando orgulloso usted les diga: "Sí, me curraron, pero a la AFJP y a la empresa telefónica las elegí yo". Los chicos lo mirarán con admiración o con sorpresa o con piadosa ternura, o le pedirán que se corra si está usted obstaculizándoles la TV.

Nosotros, desde aquí, **Sátira/12**, el decano de los suplementos de humor, que sábado a sábado venimos abasteciéndolo en materia de chistes, le agradecemos por habernos elegido. Pati, Mosqueto, Toul, Jorh, Bianfa, Rep, Daniel Paz, Wolf y Rudy seguimos tratando de comunicarlo. Hasta el sábado que viene, lector.



¡PERO... QUÉ HIJOS DE P... ¿MIRÁ LO QUE NOS QUIEREN COBRAR POR UN MINUTO A HOUSTON!?

Rudy-Pati







Los nuevos servicios

By Rudy

Lo que las empresas pueden ofrecer a sus usuarios para capturar más clientes

Personal trainer: Un ingeniero que viene a la casa del usuario y lo entrena para usar los nuevos códigos y tipos de llamada.

Mejorador: Un aparatito que se conecta al teléfono y mejora el mensaje. Supongamos, lo llaman para despedirlo y usted escucha que le van a aumentar el sueldo; llama a su suegra y usted escucha a la hermosa vecina del 5º J, etc. Por 4 pesos más IVA, también el mejorador inverso, que mejora sus intentos de levante, sus pedidos de aumento, sus mangazos, etc.

Amigófono: Usted acaba de ganarse el Loto, recibir un aumento, levantarse a la mejor mina del mundo, etc... y se lo tiene que contar a alguien. Por 3,99 más IVA, tenga un amigo al momento en su línea.

Alejamanguerófono: Se conecta al ya existente detector de llamadas. Cuando se detectan determinados números de gente que llama para pedir plata, el aparatito se adelanta, y le pide prestado al manguero, que cortará enseguida.

Alientófono: A veces uno necesita una palabra de aliento. Entonces por 2,99 más IVA, uno registra su nombre y cada vez que lo necesita marca el número y una voz amistosa le dice: "¡Bien Cacho!, ¡Vamos Tito, todavía! ¡Grande, José!" o la más anónima "¡Bien macho!" por sólo 1,99 más IVA. Consultar precios por ovaciones, susurros femeninos, reproches maternos, etc...

Caloricom: Usted está por comer un postre de chocolate, o un choripán, o huevos fritos a caballo, pero tiene miedo por el colesterol, la zapán o las caderas, según el caso. Entonces, usted llama a un número, dice lo que quiere comer y una voz le responde: "No, no engorda, comé tranquilo/a".

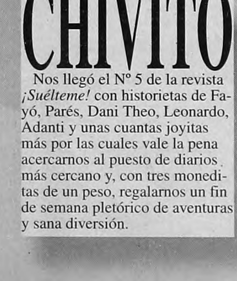
Boomer-tel: Es para vengarse de los vendedores telefónicos. Detecta la llamada y la devuelve. Cuando el vendedor levanta el tubo escucha: "¡No, no me interesa!". Vuelve a llamarlo cada 5 minutos durante 3 horas.











CHIVITO

Nos llegó el Nº 5 de la revista *¡Suélteme!* con historietas de Fayó, Parés, Dani Theo, Leonardo, Adanti y unas cuantas joyitas más por las cuales vale la pena acercarnos al puesto de diarios más cercano y, con tres moneditas de un peso, regalarnos un fin de semana pletórico de aventuras y sana diversión.



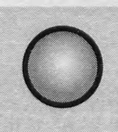
Los nuevos servicios

By Rudy

Lo que las empresas pueden ofrecer a sus usuarios para capturar más clientes

Personal trainer: Un ingeniero que viene a la casa del usuario y lo entrena para usar los nuevos códigos y tipos de llamada.
Mejorador: Un aparatito que se conecta al teléfono y mejora el mensaje. Supongamos, lo llaman para despedirlo y usted escucha que le van a aumentar el sueldo; llama a su suegra y usted escucha a la hermosa vecina del 5º J, etc. Por 4 pesos más IVA, también el mejorador inverso, que mejora sus intentos de levante, sus pedidos de aumento, sus mangazos, etc.
Amigófono: Usted acaba de ganarse el Loto, recibir un aumento, levantarse a la mejor mina del mundo, etc... y se lo tiene que contar a alguien. Por 3,99 más IVA, tenga un amigo al momento en su línea.
Alejamanguerófono: Se conecta al ya existente detector de llamadas. Cuando se detectan determinados números de gente que llama para pedir plata, el aparatito se adelanta, y le pide prestado al manguero, que cortará enseguida.
Alientófono: A veces uno necesita una palabra de aliento. Entonces por 2,99 más IVA, uno registra su nombre y cada vez que lo necesita marca el número y una voz amistosa le dice: "¡Bien Cacho!, ¡Vamos Tito, todavía! ¡Grande, José!" o la más anónima "¡Bien macho!" por sólo 1,99 más IVA. Consultar precios por ovaciones, susurros femeninos, reproches maternos, etc...
Caloricom: Usted está por comer un postre de chocolate, o un choripán, o huevos fritos a caballo, pero tiene miedo por el colesterol, la zapán o las caderas, según el caso. Entonces, usted llama a un número, dice lo que quiere comer y una voz le responde: "No, no engorda, comé tranquilo/a".
Boomer-tel: Es para vengarse de los vendedores telefónicos. Detecta la llamada y la devuelve. Cuando el vendedor levanta el tubo escucha: "¡No, no me interesa!". Vuelve a llamarlo cada 5 minutos durante 3 horas.













CHIVITO

Nos llegó el Nº 5 de la revista *¡Suélteme!* con historietas de Fayó, Parés, Dani Theo, Leonardo, Adanti y unas cuantas joyitas más por las cuales vale la pena acercarnos al puesto de diarios más cercano y, con tres moneditas de un peso, regalarnos un fin de semana pletórico de aventuras y sana diversión.



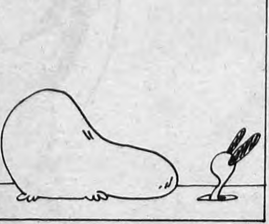
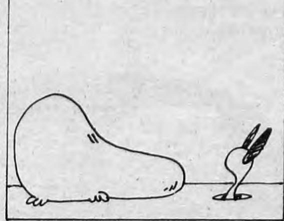
Página X

ENRIQUE Y LA CULEBRITA CIEGA







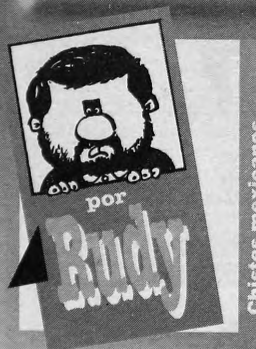




MI MAS SENTIDO PATI



ZOOCIOLOGIA DANIEL PAZ





Y VOS ¿DE QUE TE REIS?

Chistes mexicanos

Emiliano y Porfirio:
–Oye Emiliano, ¿sabes tú cómo se hace para mantener a un idiota esperando 23 horas?
–Pos no, manito.
–Mañana te lo digo.

Dos mexicanos en la calle:
–¿Qué te pasa mi cuate, que te estás rascando la sesera?
–Pos que tengo piojos, manito...
–¿Y por qué no le echas alcohol?
–Pero manito, ¡si no los soporto sobrios, imagínate borrachos!

Dos amigotes se encuentran luego de mucho tiempo:
–¿Cómo andas Porfirio, mi cuate, es cierto que tienes un hijo de un año?
–¡Andale que sí! Y hace tres meses que camina.
–¡Pos ya debe estar lejísimo!

Un hombre muy borracho va caminando por la calle. De pronto, para a un policía:
–Por favor, ¿me dice cuántos chichones tengo en la cabeza?
El policía se los cuenta y dice:
–Pos tienes 15, manito.
–Bien, ¡entonces me faltan cinco postes para llegar a casa!

BELLAS ARTES por REP



JORH-LINE

